

Relazione d'impatto 2023



/ They Complain
/ We Sustain



Indice

/ Lettera degli Amministratori

/ Our Footprint

/ Introduzione alla Relazione

/ Essere società Benefit

/ Analisi Aree di Impatto

Governance

Etica & Trasparenza

Lavoratori

Comunità

Ambiente

Clienti

/ Obiettivi 2023

/ Conclusioni



Lettera degli amministratori

Siamo una società benefit ed una B Corp certificata nata per proporre un modello di business a ridotto impatto ambientale. Prodotti realizzati in Italia utilizzando solo materiali certificati riciclati e/o organici, una distribuzione carbon neutral in grado di compensare le emissioni di Co2 derivanti dalla distribuzione dei propri prodotti, un packaging compostabile ed organico certificato TUV Austria nonché l'adozione del Modello Re3 ossia il nostro modello circolare ideato per estendere il ciclo di vita degli indumenti usati già in circolazione. La visione alla base di questo importante progetto è quella di non mirare solamente ad un modello di business che minimizzi l'impatto ambientale ma la volontà che ciascuno di noi si faccia portatore in prima persona del buon esempio all'interno della nostra comunità. Un modello di impresa 4.0 in grado di coniugare al tempo stesso digitalizzazione, green economy nonché uno stile di vita sano e all'aria aperta condiviso con le persone alle quali teniamo maggiormente.

Per riassumere la visione del nostro brand facciamo ricorso ad una delle citazioni che più ci ispirano nel quotidiano. «Perché lo stai facendo? Per poter pensare al futuro senza essere triste» E.M.

Lettera degli amministratori

Abbiamo portato a compimento numerosi obiettivi di cui siamo particolarmente fieri quest'anno tra i quali l'award ricevuto da Meta per la transizione digitale ecologica, l'implementazione del passaporto digitale di prodotto (ID Passport) sviluppato per ogni prodotto messo sul mercato e condiviso con chiunque ne sia interessato mediante un Qr code disponibile su ciascun nostro capo e l'aver sovvertito le tradizionali logiche consumistiche legate al black friday proponendo un «blu friday» alternativo (sviluppato in collaborazione con l'associazione Mare Vivo) che ci ha permesso di contribuire all'adozione di spiaggia Bacan (VE) grazie alla donazione effettuata a fronte di ciascun ordine ricevuto a fine Novembre.

Ogni anno terminiamo l'introduzione con la consapevolezza di quante sfide ci attendono: sfide organizzative, burocratiche, tecnologiche, umane e, soprattutto, finanziarie. Sviluppare una startup è quanto di più difficile si possa fare e decidere di dare vita ad un nuovo business nel campo del tessile è una decisione completamente irrazionale. Secondo la teoria sociologica della *scelta razionale* l'individuo pondera le proprie scelte in base ad un computo autonomo tra costi e profitti delle conseguenze di tale scelta. Per fortuna molti critici si sono soffermati sul fatto che la scelta razionale sia limitata al valore dei beni materiali e che non consideri quelli morali. Siamo consapevoli che molto di quello che stiamo cercando di fare ha più implicazioni morali che razionali e/o economiche. Ed è grazie a questa propulsione che siamo fiduciosi di poterci dare appuntamento all'anno prossimo.

Alberto Bressan / Simone Scodellaro

Our Footprint

Seay Srl Sb nasce nel 2019 per produrre e commercializzare abbigliamento sostenibile e a basso impatto ambientale, dal 2020 siamo Società Benefit e nel 2021 otteniamo la Certificazione B Corp con il punteggio più alto per un'azienda italiana in ambito tessile. Stiamo effettuando un percorso contrario a quanto solitamente avviene nell'industria: non ci troviamo nelle condizioni di dover riconvertire ed evolvere in chiave sociale ed ambientale il nostro modello di business ma abbiamo costruito un modello di business dettato da logiche evolute di rispetto di persone e ambiente. Ecco quindi che l'adozione di pratiche che per altri sono considerate virtuose per noi risultano il punto di partenza del nostro quotidiano professionale. Pratiche che abbiamo interiorizzato e condiviso con tutti quanti abbiano condiviso il nostro percorso evolutivo. Non esisterebbe SEAY senza un approccio rispettoso e trasparente.



SOSTENIBILITA': è il principio cardine del nostro modello organizzativo che prevede la partecipazione attiva di tutti coloro che amministrano, lavorano e collaborano, perchè ciascuno può fare la differenza apportando idee, impegno e responsabilità. L'attenzione e il dovere di occuparci della società in cui viviamo e operiamo rappresenta il punto di partenza di ogni azione e comportamento, in una interdipendenza reciproca di impatto virtuoso.



TRASPARENZA: proprio perché siamo nati dai principi e non ci siamo adattati in un secondo momento al rispetto degli stessi, tutto quanto comunichiamo è verificabile e certificabile in quanto parte delle fondamenta della nostra visione.

Introduzione alla relazione

Le Società Benefit per misurare il loro operato, oltre a considerare gli obiettivi di beneficio comune esplicitati statutariamente, analizzano i propri impatti utilizzando standard di misurazione ad hoc: la nostra società ha scelto lo standard BIA, B Impact Assessment, sviluppato dall'organizzazione no profit B Lab e che, all'ottenimento di determinati risultati e dopo un rigoroso processo di valutazione, consente l'ottenimento della certificazione B Corp.

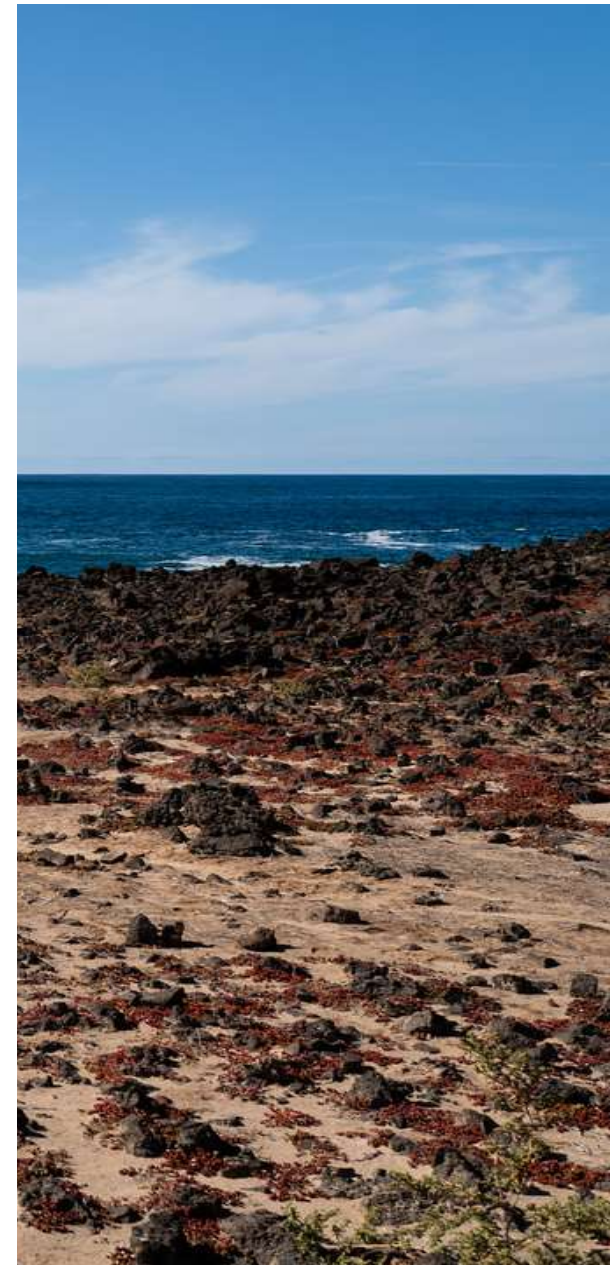
Tale standard è utilizzato da più di 200.000 aziende nel mondo: attualmente in Italia si contano più di 200 B Corp e 2.600 Società Benefit. L'accesso a questa piattaforma è gratuito on line e consente di misurare se una azienda partecipa o meno alla realizzazione di un paradigma rigenerativo o estrattivo. Nel caso in cui una data azienda, misurando tutti i propri impatti economici, ambientali e sociali, superi la soglia di 80 punti, la stessa è eleggibile come B Corporation Certificata. Le B Corp sono aziende che in tutto il mondo si impegnano al fine di diffondere un nuovo paradigma di business in rapidissima ascesa grazie alla consapevolezza crescente sulla tematica e l'urgenza di un cambiamento necessario. Non solo, viene anche considerato l'impatto sui 17 SDG facenti parte dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile da realizzare mediante il coinvolgimento di aziende, privati e istituzioni.

➔ <http://www.societabenefit.net/>

➔ <https://bcorporation.eu/>

Essere Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano la sostanziale e concreta evoluzione del tradizionale modello di società in quanto perseguono lo scopo di lucro utilizzando il profitto come mezzo per creare un beneficio che si ripercuote su azionisti e su numerose categorie di soggetti con i quali la stessa interfaccia come ad esempio collaboratori, fornitori, ambiente e società. Le Società Benefit sono una nuova forma giuridica introdotta nel 2016 in Italia e rappresentano un modello che va oltre il semplice concetto di azienda: le società tradizionalmente conosciute detengono l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti in un'ottica definita di shareholder value, mentre le Società Benefit in aggiunta agli obiettivi di profitto, inseriscono nell'oggetto sociale anche lo scopo di avere un impatto positivo su società e ambiente al fine di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse e misurando in modo completo tutti i propri risultati di impatto, comunicandoli con trasparenza attraverso una relazione di impatto che si integra alla tradizionale reportistica dell'azienda (tradotta nel concetto di stakeholder value). Tale forma giuridica ha dato spinta a un nuovo ruolo dell'impresa, ormai imprescindibile nell'oggi e nel domani e che serve a trasformarla dal suo interno in una crescita consapevole e sostenibile nel tempo per assicurare una creazione di valore continua.



Finalità di beneficio comune

Dal nostro Statuto sono elencati 3 obiettivi di beneficio comune:

1. Contribuire alla soddisfazione e al benessere del personale dipendente o collaboratore della società attraverso iniziative volte alla crescita sia sotto il piano umano che professionale della persona, quali ad esempio: incentivare e contribuire economicamente alla partecipazione a corsi di formazione sulle soft-skill; valorizzare il più possibile i talenti e le passioni individuali, cercando modalità con le quali questi possano integrarsi con l'attività aziendale diventandone risorsa;
2. Ridurre l'impatto ambientale della propria attività eliminando quanto più possibile la produzione di rifiuti, preferendo di volta in volta soluzioni riciclabili o riutilizzabili;
3. Prendersi cura dell'ambiente e del territorio promuovendo, organizzando e sponsorizzando attività volte a pulire, preservare, curare luoghi e spazi comuni.

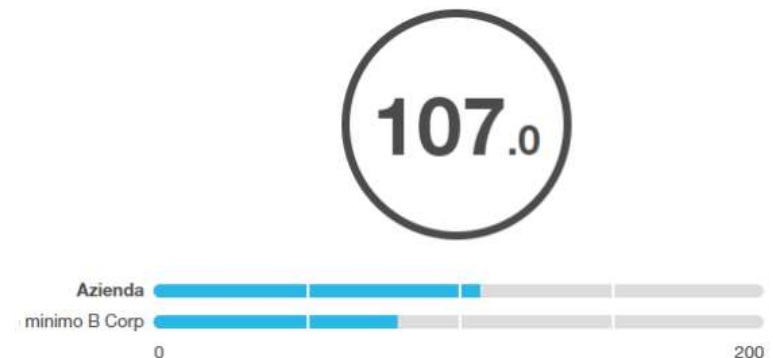
Nel corso dell'esercizio 2023 gli sforzi della società sono stati orientati congiuntamente al raggiungimento di un positivo posizionamento economico-finanziario nonché al costante miglioramento dell'impatto sui suoi portatori di interesse, coerentemente con quanto esplicitato dagli obiettivi di beneficio comune.

Analisi aree di impatto

L'utilizzo dello standard internazionale del B Impact Assessment (BIA), che rispetta quanto definito nella disciplina delle società benefit, prevede la valutazione dell'impatto generato nell'ambito di 6 aree di valutazione:

- governance
- etica e trasparenza
- lavoratori
- ambiente
- comunità
- clienti

A lato il punteggio ottenuto, il più alto tra le fashion company italiane certificate, a seguito della certificazione ottenuta nel 2021:





Governance

Livello di impegno per creare impatto positivo

L'azienda applica costantemente la politica del Corporate Shared Value in considerazione dell'impatto sociale e ambientale generato, esiziale per il successo e la redditività del proprio business; possiede una mission aziendale scritta che comprende l'impegno per un impatto sociale positivo specifico; integra la performance sociale e ambientale nel processo decisionale; fornisce formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda e per la sua missione; conduce riunioni periodiche interne che comprendono formalmente aspetti sociali e ambientali.

Formazione sulla performance sociale e ambientale

I principi e le pratiche ambientali e sociali sono incorporate in azienda nei programmi di formazione sia verso i dipendenti sia verso i collaboratori che co operano con l'azienda.

Coinvolgimento degli stakeholder

L'azienda conta su processi costanti e continuativi per raccogliere dai suoi stakeholder (gruppi di discussione, sondaggi, riunioni ecc.) riscontri sulle sue attività e progetti di sostenibilità.

Best for the World 2022

Grazie alle buone pratiche poste in opera, SEAY è stata inclusa da B Lab nel 2022 nel 5% delle B Corp mondiale con il punteggio più alto in quanto a Governance.

WAYS TO BE

*Un'impresa ha successo non
perchè è consolidata o grande,
ma perchè ci sono uomini e
donne che la vivono, la cullano
nel sonno, la sognano.*

J.W. Marriott

1. 360 SUSTAINABLE
2. ATTITUDE
3. SENSE OF URGENCY
4. THE TEAM WIN IT ALL
5. BE YOUR OWN BOSS
6. GRAND LOW-BUDGET STYLE
7. ENDLESS SUMMER VIBES



Etica e trasparenza

Divulgazione del Codice Etico

L'azienda sensibilizza e forma al rispetto del Codice Etico a tutti i nuovi assunti e collaboratori al fine di divulgare e diffondere i principi etici, valoriali e norme di comportamento interni.

Comunicazione dell'impatto dell'azienda

L'azienda diffonde pubblicamente e annualmente informazioni riguardanti la propria performance sociale e ambientale; fornisce descrizioni dei programmi e delle iniziative in corso; divulga pubblicamente risultati e indicatori specifici e quantificabili della propria performance sociale o ambientale; aggiorna costantemente circa le attività di divulgazione e comunicazione effettuate.

Protezione della missione

Nel 2020 al fine di garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda, è stata deliberata l'adozione della forma giuridica di Società Benefit: grazie all'elencazione di 3 obiettivi di beneficio comune, così facendo ha definito e comunicato chiaramente gli intenti non finanziari, con lo scopo di svolgere anno dopo anno attività che ne consentano il raggiungimento di nuovi risultati e l'ottenimento di crescenti impatti positivi.



Lavoratori

Iniziative per la salute e il benessere

L'azienda ha mantenuto la policy di SmartWorking, puntando all'efficientamento organizzativo, al minor impatto sull'ambiente degli spostamenti casa-lavoro e ad un miglior equilibrio tra vita lavorativa e personale di ciascun collaboratore e lavoratore potenziando lo strumento della flessibilità oraria. A ciascun membro è richiesta la presenza minima in ufficio di un giorno a settimana.

Sviluppo professionale Politiche e pratiche legate allo sviluppo professionale

L'azienda mette a disposizione dei lavoratori un processo specifico di formazione su competenze trasversali per promuovere lo sviluppo professionale (dal marketing alla comunicazione, dal digital all'e-commerce) e personale (che non sono legate direttamente alla carriera); inoltre facilita o alloca risorse per opportunità di sviluppo professionale esterno (per esempio per assistere a conferenze, corsi online).

Diversità di genere

Il personale e collaboratori della società sono prevalentemente al femminile ed è composto da donne giovani e appassionate che condividono i nostri valori ed etica.

Impegno nella divulgazione delle buone pratiche di business

L'azienda offre costante supporto a tutti i laureandi / dottorandi o studenti che necessitino di supporto e/o contenuti per lo sviluppo dei loro elaborati indipendentemente dal fatto che essi siano tesi di laurea, dottorati di ricerca o ricerche specifiche collegate a modelli di business sostenibili e digitali. Nel corso del 2023 numerose sono state le interviste e gli approfondimenti che hanno permesso a tutti coloro lo richiedessero di raccogliere informazioni necessarie allo sviluppo di elaborati di ricerca.



Investigating the entrepreneurial orientation of circular-social hybrid start-ups by assessing their path toward sustainability: Evidence from 20 European cases

Charleen von Kolpinski^a, Enrico Cagno^b, Alessandra Neri^{b,*}

^a Technische Universität Berlin, Department of Entrepreneurship & Innovation Management, Straße des 17. Juni, 135, 10623 Berlin, Germany

^b Politecnico di Milano, Department of Management, Economics, and Industrial Engineering, Via Lambruschini 4b, 20156 Milano, Italy

Comunità

Partnership e collaborazioni per la creazione di valore

GR.2.a

Eurotexfilati predilige partner e collaboratori che permettano di instaurare relazioni che siano strategiche per il proprio business ma anche che ne rafforzino la sostenibilità. Per tale ragione, che si tratti di rapporti di fornitura o di collaborazioni in progettualità, la società si relaziona principalmente con soggetti strutturati dal punto di vista dell'impegno nei confronti di società e ambiente. Alcune collaborazioni in corso sono:

- accordo con **Aquafil Group** per la distribuzione esclusiva in Europa dei filati ECONYL® per le applicazioni industriali, in particolare nel settore delle corderie e dei retifici. Questa partnership rafforza i principi di economia circolare già presenti in Eurotexfilati e li valorizza tramite le caratteristiche specifiche di ECONYL®, filato in fibra di Nylon 6 rigenerato proveniente da scarti di Nylon pre e post consumo; esso mantiene le medesime caratteristiche del Nylon 6 vergine ma può essere riciclato, ricreato e rimodellato all'infinito. La società è già distributrice ufficiale di Aquafil Group per diversi prodotti in Russia e nei Paesi Balcani.

"Ritengo Eurotexfilati una ditta snella, reattiva, proattiva e giovane. Per questo Aquafil ha deciso di includerla tra i suoi fornitori."

(Aquafil SpA)

- collaborazione con **Seay s.r.l. SB** e la **cooperativa sociale Insieme** nell'ambito del **Progetto Re3** che si basa sul Modello Re3, modello di economia circolare ideato per ridurre l'impatto ambientale dei capi usati. Insieme è una cooperativa sociale senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di dare una seconda possibilità alle persone e alle cose. Seay s.r.l. SB è una start up innovativa che si occupa della progettazione, produzione e distribuzione di capi di abbigliamento sostenibili a basso impatto ambientale, promuovendo un sistema economico circolare chiuso mediante il suo Modello Re3. Quest'ultimo permette a chiunque acquisti un prodotto Seay di restituire un capo usato ricevendo un bonus pari al 20% del valore del capo acquistato. Il capo usato ricevuto viene valutato dalla cooperativa Insieme sulla base delle condizioni estetiche e funzionali e può seguire tre diverse destinazioni: Ri-venduto presso i negozi di usato della cooperativa, Ri-Utilizzato da persone in difficoltà a seguito di una donazione oppure Ri-generato grazie ad Eurotexfilati. La società riceve dalla cooperativa i materiali di scarto al fine di farli diventare del filato rigenerato e li rivende in qualità di distributore come materia prima seconda da impiegare nuovamente nella produzione di abbigliamento.



- Convenzione con l'**Università degli Studi di Trento** finalizzata al potenziamento della struttura e attività di Ricerca e Sviluppo societaria (par. "Innovazione sostenibile"), all'inserimento di nuovo personale in azienda attraverso l'attivazione di tirocini e alla realizzazione dello studio di LCA per un prodotto offerto dall'azienda.

Promuovere una migliore performance sociale e ambientale

L'azienda collabora stabilmente con una Cooperativa sociale del territorio per il recupero di persone disagiate: tale coinvolgimento permette di realizzare lo scopo sociale plurimo interno.

Supply chain

Esiste una politica formale scritta interna, in particolare un codice di condotta fornitori, che vincola la scelta della catena di fornitura al rispetto di specifici e determinati standard di produzione ambientali e sociali, mediante un controllo volto a monitorare i certificati e le loro modalità di produzione e distribuzione.

Comunità

Donazione di prodotto per il supporto di comunità locali

L'azienda ha contribuito mediante la donazione di proprio prodotto a manifestazioni di carattere sportivo sviluppate per incentivare l'avvicinamento dei più giovani o dell'universo femminile a sport acquatici quali il wake-board ed il SUP.

Comunità





Certificazioni ambientali

L'utilizzo di materiali certificati permette di ridefinire la produttività della catena del valore incrementando l'efficienza dei processi, favorendo il riutilizzo di materiali non vergini con l'obiettivo di migliorare i processi di distribuzione per generare un vantaggio economico e sociale..



Logistica e spedizione

I partner sono selezionati e volti ad assicurare un efficientamento per una riduzione delle emissioni, l'utilizzo di imballaggi riciclati e materiali di spedizioni compostabili. Da più di 2 anni adotta un sistema distributivo "GO GREEN" in grado di tracciare le emissioni di CO2 create dalla catena logistica e di misurare le emissioni di gas serra in maniera certificata.

Best for the World 2022

Grazie alle buone pratiche poste in opera, SEAY è stata inclusa da B Lab nel 2022 nel 5% delle B Corp mondiale con il punteggio più alto in quanto ad Ambiente.



Ambiente

Modello Re3

Seay ha inventato e brevettato un modello di economia circolare volto a ridurre l'impatto ambientale dei capi usati: una rete che garantisce una estensione del ciclo di vita dei prodotti e assicura la riduzione delle esternalità negative che gli sprechi generano.



Filiera produttiva Locale

Sosteniamo lo sviluppo dei Cluster locali con i quali entriamo in contatto tramite collaborazioni con fornitori limitrofi e supporto della comunità di riferimento.

GRAZIE
Seay

PER IL TUO SOSTEGNO ALLA CAMPAGNA
ADOTTA UNA SPIAGGIA

Hai adottato la Spiaggia del Bacan, Venezia.
Con la tua donazione contribuirai alla sua
protezione e salvaguardia.

Insieme ce ne prenderemo cura!

Lo staff di Marevivo Veneto



Ambiente

Incentivo di pratiche virtuose per l'ambiente

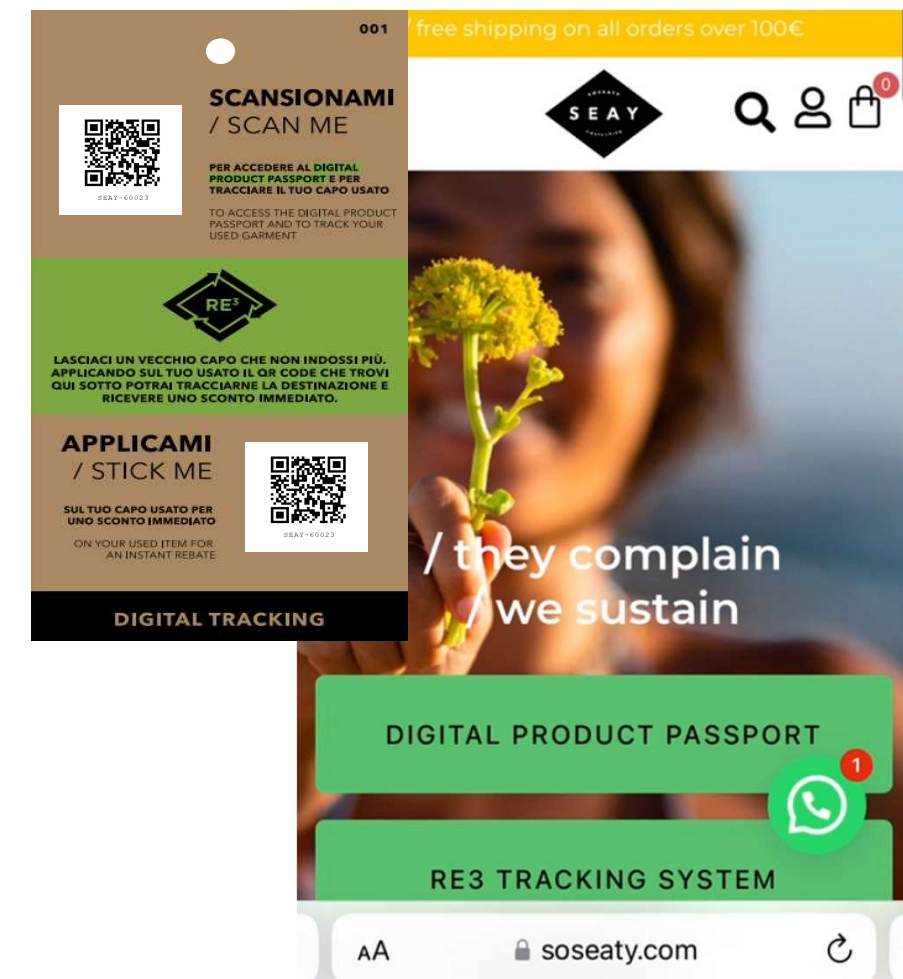
Abbiamo contribuito allo sviluppo di pratiche virtuose buone per l'ambiente come alternativa a modelli non adatti ad un positivo sviluppo futuro tra i quali annoveriamo:

- Promozione di un Blue Friday in sostituzione al tradizionale Black Friday.

Grazie alla partnership con Mare Vivo abbiamo contribuito all'adozione di Spiaggia Bacan (VE).

- Cancellazione del reso gratuito per le vendite e-commerce.

Decisione intrapresa per disincentivare la pratica consolidata di acquistare molteplici prodotti per renderne poi la maggior parte. Tale decisione ha fatto registrare un sensibile calo dei resi derivanti dal canale e-commerce diretto.



Clienti

Awareness condivisa

Il core business aziendale è incentrato sulla tutela dell'ambiente e in particolar modo dei mari: dall'oggetto della nostra attività molte nostre iniziative sono dirette al miglioramento nell'educazione dei clienti, supportando quel processo di conoscenza del prodotto e del servizio offerto oltre che di consapevolezza dei cambiamenti climatici e delle conseguenze e dinamiche in atto.

Meeting

L'azienda comunica costantemente approfondimenti e informazioni sui temi della sostenibilità.

Interfaccia digitale

Ha sviluppato un'interfaccia digitale che permetta ai clienti di tracciare la destinazione dei capi usati mediante l'utilizzo di un QR code e, grazie ad un Digital Product Passport, di rendere trasparenti il made in del capo, dei materiali, le certificazioni, il ciclo di vita atteso ed il livello di riciclabilità di ogni singolo prodotto posto in commercio.

Obiettivi 2024

GOVERNANCE

Massimizzare gli sforzi in tema di trasparenza comunicativa, intensificando la comunicazione su temi rilevanti per i nostri stakeholder e rafforzandone la fiducia. Verrà ampliato il Consiglio di Amministrazione con l'ingresso di due nuovi consiglieri al fine di ulteriormente ampliare la visione strategica esistente.

PERSONE

Verrà riproposta la compilazione di un questionario on-line per monitorare il livello di soddisfazione dei collaboratori. Si intende continuare il lavoro iniziato circa lo sviluppo del piano aziendale rivolto all'incremento del benessere delle persone e work-life balance.

AMBIENTE

Continuare a incrementare le partnership con enti che si battono per la tutela ambientale oltre che stimolare la partecipazione degli stakeholder nelle molteplici iniziative realizzate.

Dovendo rinnovare la certificazione B Corp giunta a naturale scadenza, verrà posto massimo impegno nello sviluppo di buone pratiche in grado di evolvere ulteriormente l'attuale impatto positivo.

COMUNITA'

Aumentare il numero di fornitori e distributori che si certificano B Corp o che comunque dispongono di certificazioni di produzione e filiera e rafforzare le collaborazioni di filiera esistenti.



Conclusioni

Questo documento rappresenta la nostra quarta Relazione di Impatto, mediante la quale una Società Benefit rendiconta il valore creato per la società e l'ambiente e come questo valore si contestualizza in relazione agli obiettivi definiti nell'oggetto sociale grazie all'adozione ufficiale dello status di Società Benefit.

Al di là dei risultati di tipo economico e finanziario che, per quanto fondamentali, sempre più dimostrano la loro circoscritta valenza nel quantificare ed esprimere il ruolo, lo scopo e la visione aziendale, dal 2020 l'impegno, la costanza e dedizione sulle tematiche esposte nella presente Relazione ci hanno permesso di rendere una comunicazione trasparente degli obiettivi raggiunti, delle prospettive in atto e delle azioni programmabili e di impatto nel medio lungo termine.





SEAY Srl Società Benefit
Strada di casale 98, 36100 (VI)

SEAYofficial.com
IG: SEAY_official
Info@soseaty.com